

# Vergelijking van MVO-Register accounts

	Gratis account	Sales	Implementatie	Strategie
ORGANISEREN	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4
Focus op creëren van:	Impact stories	Relevante impact	Borging van impact	Groei van impact
Korte beschrijving van de waarde toevoeging van elk type account op het groeipad naar MVO maturiteit	Start met het creëren van MVO stories zodat je kunt laten zien waar je staat  Inventariseer wat je al doet aan MVO aan de hand van de top 10 issues van Nederland in de wizard  Beschrijf jouw impact op maatschappij en jouw onderneming aan de hand van de inventarisatie	Vergroot de relevantie van jouw impact zodat jouw MVO stories staan als een huis  Gebruik het TIM-systeem om direct te weten wat jouw meest relevante issues zijn  Vertel wat jouw relevante impact is op maatschappij en jouw onderneming aan de hand van het TIM-systeem	Borg de gerealiseerde impact in jouw organisatie zodat de impact niet vervliegt  Maak de koppeling met het bestaande managementsysteem en verhoog de betrokkenheid van het team/personeel  Leg de impact vast in KPI's en benoem wie verantwoordelijk is voor het behalen van de impact doelen	Vergroot je impact en MVO maturiteit zodat jouw onderneming toekomstbestendiger wordt  Toon leadership en stewardship in het ontwikkelen van impactgroei en nieuwe business modellen i.s.m. stakeholders  Analyseer de MVO kansen en bedreigingen in jouw supply chain, bedrijfsvoering en producten & diensten
Toolbox				
Basis functionaliteiten	✓	✓	✓	✓
Impact onderwerpen	standaard	gefocust	gefocust	uitgebreid
Toolbox op maat		✓	✓	✓
TIM-systeem (incl. meting)		✓	✓	✓
MVO management systeem			✓	✓
KPI management			✓	✓
Stakeholder management				✓
Impact analyse				✓
Materialiteit				✓
ETALEREN	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4
Zichtbaar in MVO-Register				
Trophy room	✓	✓	✓	✓
Impact stories	✓	✓	✓	✓
MVO report obv toolbox	✓	✓	✓	✓
TIM-meting		✓	✓	✓
Voortgang rapportage standaard				
SDG	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□
ISO 26000	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□
GRI	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□
Klaar voor verificatie	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□
Bedrijfscommunicatie				
Logo	Deelnemerslogo	Sterren logo	Sterren logo	Sterren logo
Online MVO bedrijfsprofiel	✓	✓	✓	✓
Report in huisstijl PDF	Premium Marketing	Premium Marketing	Premium Marketing	Premium Marketing